



D.D. n. 67 del 08.07.2020

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTA la legge 9.5.1989, n. 168;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, concernente "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTA la legge 5 febbraio 1992, n. 104, recante "Legge quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate" e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTA la legge 31.5.1995, n. 218 e in particolare l'art.19;
- VISTO il D.M. 21.7.1997, n. 245, relativo al Regolamento in materia di accessi all'istruzione universitaria e di connesse attività di orientamento";
- VISTO il D.P.R. 30.10.1996, n. 693;
- VISTO il D.P.R. 27.1.1998, n.25;
- VISTO il decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286, recante "Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero", e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO il D.M. 8.6.1999, n. 235, recante "Modificazioni e integrazioni al Decreto Ministeriale 21 luglio 1997, n. 245";
- VISTA la legge 2.8.1999, n. 264, recante "Norme in materia di accessi universitari";
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1999, n. 394, riguardante "Regolamento recante norme di attuazione del Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero, a norma comma 6, del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286", e successive modificazioni e integrazioni, e, in particolare, l'articolo 46;
- VISTO lo Statuto di questa Università;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 8260 dell'11 giugno 2008, e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO il D.P.R. 28.12.2000, n. 445;
- VISTA la Legge 30.7.2002, n. 189, "Modifica alla normativa in materia di immigrazione e di asilo" e, in particolare, l'art.26;
- VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" e, in particolare, l'articolo 154, commi 4 e 5;
- VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei", approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;
- VISTO il D.M. 16.3.2007 con il quale sono state definite, ai sensi del predetto decreto n.270/2004, le classi dei corsi delle lauree magistrali;
- VISTO il D.M. 31.10.2007, n. 544;
- VISTA la legge 30.7.2012, n.122, articolo 44, comma 3 bis, che integra l'art. 4 della citata legge n.264/1999, disponendo che la prova di ammissione ai corsi svolti in lingua straniera è predisposta direttamente nella medesima lingua;
- VISTA la legge 08.10.2010, n. 170 "Norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico", e, in particolare l'art. 5, comma 4;
- VISTO il decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 30 gennaio 2013, n.47, recante "Decreto Autovalutazione, Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e Valutazione periodica" come modificato dal decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca 23 dicembre 2013, n. 1059;
- VISTA la nota pubblicata sul sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (al seguente url: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>) del 16/06/2020 recante "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari" per l'a.a. 2020/2021;
- VISTA la delibera del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'11 giugno 2020;

## DECRETA

### Art.1

#### **Disposizioni generali.**

A seguito di quanto previsto dal decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 3 luglio 2015, n. 464, per l'a.a. 2020/2021, l'ammissione degli studenti al corso di laurea magistrale in Marketing, a seguito di relativo accreditamento, avviene previo superamento di apposita prova sulla base delle disposizioni di cui al presente decreto.

La prova di ammissione consiste nella valutazione dei titoli richiesti per l'accesso e un colloquio in lingua inglese.

### Art.2

#### **Numero dei posti e requisiti di ammissione**

A seguito di quanto previsto dall'articolo 1 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 3 luglio 2015, n. 464, il numero dei posti disponibili per le immatricolazioni, per l'a.a. 2020/2021, al corso di laurea magistrale in Marketing presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro è determinato in posti così ripartiti:

<b>Denominazione del Corso</b>	<b>- comunitari - non comunitari residenti in Italia di cui alla legge 30 luglio 2002, n. 189, art.26</b>	<b>Non comunitari non soggiornanti</b>	<b>Posti riservati a studenti cinesi nell'ambito del Progetto "Marco Polo"</b>
Laurea magistrale in Marketing	<b>75</b>	<b>20</b>	<b>5</b>

Possono concorrere alla selezione i candidati comunitari, i candidati non comunitari di cui all'art.26 della legge 189/2002, citata in premessa, e i candidati non comunitari residenti all'estero.

I candidati non comunitari devono effettuare la pre-immatricolazione presso l'Ambasciata Italiana del loro Paese di origine secondo le Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari al seguente url: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

Nel caso di non utilizzazione dei posti riservati ai cittadini non comunitari non ricompresi in quelli di cui all'art. 26 della succitata legge 189/2002, detti posti potranno essere utilizzati dagli studenti comunitari e non comunitari di cui all'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n 189, salvo diverse disposizioni ministeriali.

Per l'ammissione al concorso il candidato dovrà essere in possesso di una laurea ricompresa nella classe delle lauree in Scienze economico-aziendali (**classe 17 e 28 DM 509/99 ovvero classe L-18 e L-33 DM 270/2004**) ovvero di un'altra classe di laurea purché durante tutta la carriera degli studi universitari abbia conseguito un minimo 60 crediti formativi (CFU) suddivisi nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01
- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/06 o SECS-S/01.

Per gli studenti in possesso di una laurea ottenuta presso una Università estera la Commissione di esame nominata dal Consiglio di Dipartimento su suggerimento del Consiglio di Corso di laurea valuterà il curriculum e gli esami sostenuti al fine dell'ammissione degli studenti alla prova di accesso al corso di laurea magistrale.

Possono partecipare alla selezione anche i candidati che, iscritti al terzo anno in uno dei Corsi di laurea ricompresi nella Classe delle lauree in Scienze economico-aziendali indicata al comma precedente o in altra classe di laurea, purché in possesso dei CFU sopra indicati, conseguiranno la laurea entro e non oltre il **31 ottobre 2020**, fermo restando che gli esami dovranno essere sostenuti entro il **30 settembre 2020**.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura concorsuale. L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti ovvero per dichiarazioni mendaci; tale provvedimento verrà notificato all'interessato mediante raccomandata con avviso di ricevimento.

### Art.3

#### **Modalità, termini per la presentazione delle domande e sedi estere.**

La domanda di partecipazione al concorso deve essere effettuata **entro e non oltre il giorno 4 settembre 2020, pena l'esclusione**. Per essere ammessi alla prova di selezione il candidato deve effettuare il relativo pagamento del contributo di iscrizione pari a € **50,00 entro e non oltre il giorno 4 settembre 2020 sul c/c n. 8706 intestato all'Università degli Studi di Bari Aldo Moro con indicazione obbligatoria della causale: Corso di laurea magistrale in Marketing**.

Le domande di ammissione vanno compilate via web secondo la seguente modalità:

1. Accedere ai servizi di [segreteria online](http://www.uniba.it/studenti/segreteria-on-line) (<http://www.uniba.it/studenti/segreteria-on-line>) per procedere a una nuova **Registrazione**, se non si è mai effettuata una registrazione quale studente dell'Ateneo, o per effettuare il **Login**, se si è già in possesso di credenziali valide per l'Ateneo;
2. procedere alla compilazione della domanda inserendo tutti i dati richiesti;
3. procedere alla stampa del MAV (Modulo Avviso Pagamento) relativo al contributo di iscrizione alla prova;
4. effettuare il pagamento, **entro e non oltre il giorno 4 settembre 2020**, senza alcuna commissione del MAV (Modulo Avviso Pagamento), relativo al contributo di iscrizione di euro 50,00, **esclusivamente** con una delle seguenti modalità:
  - presso qualsiasi sportello bancario aderente al servizio MAV;
  - tramite il sito internet [www.quiubi.it](http://www.quiubi.it) per i titolari di c/c che hanno attivato il servizio "QuiUBI";
  - con carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di Banca Carime, delle Banche del Gruppo UBI Banca o di altre banche che forniscono analogo servizio;
  - con carta di credito.

**NOTA BENE:** Si consiglia, al fine di poter recuperare le proprie credenziali nel sistema informatico Esse3 e per eventuali comunicazioni, di indicare durante la compilazione guidata della domanda un indirizzo di posta elettronica.

**NOTA BENE:** La ricevuta attestante l'avvenuto pagamento del contributo di iscrizione di euro 50,00 **non è rimborsabile a qualsiasi titolo** (es. esclusione, rinuncia, assenza, ecc), **attesa la sua destinazione**.

Effettuata la compilazione guidata della domanda per via telematica, il candidato dovrà stamparne una copia della stessa.

La predetta domanda, debitamente firmata, unitamente alla dichiarazione sostitutiva di certificazioni relativa ai requisiti di partecipazione (allegato A al presente bando), pena l'esclusione, potrà essere:

- spedita con qualunque mezzo, indicando sulla busta chiaramente il proprio nome e cognome e riportando gli estremi del concorso, alla Direzione del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa – Largo Abbazia Santa Scolastica 53 70124 Bari. Tale domanda dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **4 settembre 2020**. A tal fine farà fede il timbro di accettazione da parte della U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico (Dott. Angelo Fiore) del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa.
- trasmissione per via telematica al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [direzione.demdi@pec.uniba.it](mailto:direzione.demdi@pec.uniba.it). Per le domande spedite con PEC farà fede la data d'invio della stessa. Per l'invio telematico della documentazione da allegare alla domanda di partecipazione dovranno essere utilizzati formati statici e non direttamente modificabili, privi di microistruzioni o codici eseguibili preferibilmente in formato pdf. Devono essere, invece, evitati i formati proprietari (doc, xls, etc.). Tutta la documentazione inviata dovrà essere allegata in un unico file. Il messaggio dovrà riportare il seguente oggetto: "Prova di ammissione Corso di laurea magistrale in Marketing". Si fa presente che il contenuto massimo della PEC è di 50 MB. Nel caso in cui per

l'invio della domanda fosse necessario superare tale capacità, è possibile inviare ulteriori PEC indicando nell'oggetto: "Integrazione invio domanda - "Prova di ammissione Corso di laurea magistrale in Marketing", numerando progressivamente ciascuna PEC di integrazione.

- trasmissione per posta elettronica semplice all'indirizzo [direttore.demdi@uniba.it](mailto:direttore.demdi@uniba.it) (opzione valevole solo per i candidati stranieri non residenti in Italia)

Attenzione: la sola compilazione della domanda per via telematica, non varrà a sanare il mancato o tardivo invio della copia cartacea della stessa, debitamente sottoscritta dal candidato, unitamente alla dichiarazione di cui all'allegato A) al presente bando, che rimangono gli unici atti idonei per l'ammissione al concorso.

Si precisa che non costituisce iscrizione alla prova di selezione il solo pagamento del MAV di € 50,00, benché effettuato nel predetto termine del 4 settembre 2020, in assenza di una formale domanda protocollata o spedita entro lo stesso termine.

Alla suddetta domanda dovranno essere allegati:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazioni resa ai fini dell'ammissione al corso di laurea magistrale in Marketing (allegato A al bando di concorso), **pena l'esclusione**;
2. copia fotostatica di un valido documento di identità o di riconoscimento del candidato;
3. bollettino postale comprovante l'avvenuto pagamento della somma di € 50,00, quale contributo di iscrizione.

**La procedura sopra descritta è l'unica modalità di iscrizione al concorso.**

**Si invitano i candidati a completare la procedura di compilazione telematica della domanda di partecipazione alla selezione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza.** E' responsabilità del candidato verificare la corretta conclusione della procedura di compilazione della domanda. Non saranno accettati reclami per eventuali mal funzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi in prossimità della data di scadenza.

**Per informazioni amministrative** relative alla procedura contattare **U.O. U.R.P. e Redazione Web** - Centro Polifunzionale Studenti (piano terra) - Piazza Cesare Battisti – Bari, come di seguito indicato:

e-mail: [urp@uniba.it](mailto:urp@uniba.it)

Numero verde: 800883046

**Per informazioni amministrative** relative alla procedura concorsuale gli interessati potranno contattare la Segreteria del Corso di laurea in Marketing in modalità on-line su piattaforma Windows Teams, codice: x9e0t0o, dal lunedì al venerdì dalle ore 10.30 alle ore 12.30.

Oppure via mail a:

[petronilla.bruni@uniba.it](mailto:petronilla.bruni@uniba.it)

[luca.petruzzellis@uniba.it](mailto:luca.petruzzellis@uniba.it)

**Per informazioni e assistenza i candidati possono:**

- consultare la sezione del portale web UniBA dedicata al corso di laurea in marketing <https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing>
- contattare **U.O. U.R.P. e Redazione Web (informazioni e assistenza)** - Centro Polifunzionale Studenti (piano terra) - Piazza Cesare Battisti – Bari, come di seguito indicato:  
e-mail: [urp@uniba.it](mailto:urp@uniba.it)  
Numero verde: 800883046  
Fax: +390805717132
- aprire una segnalazione di malfunzionamento della procedura di iscrizione tramite il form online "Segnalazione" disponibile all'indirizzo: <http://segnalazioni.ict.uniba.it/segnalazione> (Indicare come destinatario della segnalazione il Centro Servizi Informatici).

#### **Art.4**

##### **Candidati con disabilità e candidati con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)**

I candidati con disabilità sensoriali e motorie riconosciute ai sensi della Legge 104/92 e s.m.i., i

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

Oggetto: Bando concorso ammissione Corso di laurea magistrale in Marketing

candidati con percentuale d'invalidità civile pari o superiore al 66% ai sensi della Legge 68/99 e i candidati con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) riconosciuti ai sensi della legge 170/2010 potranno, in relazione al proprio stato, fare richiesta di ausili necessari per lo svolgimento della prova e/o di eventuali tempi aggiuntivi.

Ai fini della predisposizione di ausili o della concessione di tempi aggiuntivi, non è sufficiente la sola indicazione di "ausilio allo svolgimento delle prove" sul portale Esse3; i candidati interessati dovranno far pervenire presso questa Amministrazione, entro il termine del 4 settembre 2020, la richiesta compilata sul modulo messo a disposizione al link <https://reclutamento.ict.uniba.it/modulistica/modulistica-utenza> e corredata da idonea certificazione medica rilasciata dalle competenti autorità sanitarie. La richiesta dovrà essere spedita con qualunque mezzo, indicando sulla busta chiaramente il proprio nome e cognome e riportando gli estremi del concorso, alla Direzione del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa – Largo Abbazia Santa Scolastica 53 70124 Bari. Tale domanda dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 4 settembre 2020. Oppure trasmessa per via telematica al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [direzione.demdi@pec.uniba.it](mailto:direzione.demdi@pec.uniba.it). Non si assicura la predisposizione degli ausili richiesti qualora la richiesta pervenga successivamente al 4 Settembre 2020.

Si precisa che per i candidati con DSA e i candidati con disabilità sensoriali e motorie riconosciuti ex L.104/1192, la certificazione allegata alla richiesta deve essere stata rilasciata da non più di tre anni da strutture del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) o da specialisti e strutture accreditate dal predetto SSN. Inoltre, su richiesta, agli stessi saranno concessi tempi aggiuntivi come previsto dalla normativa vigente.

## **Art. 5**

### ***Data, luogo e modalità di espletamento della prova.***

La prova di ammissione avrà luogo il giorno **9 settembre 2020**. La comunicazione in ordine alle modalità con cui si terrà il colloquio sarà resa nota almeno 15 giorni prima dello svolgimento dello stesso, mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo <https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing>.

### **Tale pubblicazione ha valore di notifica nei confronti dei candidati.**

I candidati saranno ammessi a sostenere la prova previa esibizione di un valido documento d'identità. I candidati non comunitari residenti all'estero dovranno avere passaporto con un visto di breve durata (tipo C Schengen), ovvero senza visto per gli studenti con cittadinanza non soggetta a visto breve.

La prova di ammissione consiste in un colloquio in lingua inglese volto all'accertamento del livello di conoscenza della stessa e della conoscenza delle tematiche di marketing.

Per i candidati residenti all'estero sarà possibile sostenere la prova orale a distanza, utilizzando lo strumento della videoconferenza e preferibilmente presso un'Istituzione universitaria o presso un Consolato o una Rappresentanza diplomatica o presso un Istituto di cultura italiana all'estero. In questo caso, gli interessati dovranno farne apposita richiesta e fornire il proprio contatto nella domanda di ammissione alla selezione e garantire l'uso di una webcam per consentire la propria identificazione alla Commissione giudicatrice. Il candidato dovrà risultare reperibile all'indirizzo personale, previamente comunicato, nella giornata per la prova orale, secondo il calendario pubblicato sul sito web indicato nella scheda. È facoltà della Commissione la scelta di concordare con il candidato un preciso orario per l'inizio del colloquio.

Ai fini dell'identificazione e, a pena di esclusione dalla procedura selettiva, ciascun candidato è tenuto, prima che il colloquio abbia inizio, a identificarsi, esibendo il medesimo documento di identità già trasmesso, in copia, come allegato alla domanda.

La mancata comunicazione dell'indirizzo personale, il mancato collegamento, l'irreperibilità del candidato nel giorno o nell'orario stabilito o la mancata esibizione di valido documento identificativo ai sensi del capoverso precedente costituiscono cause di esclusione dalla procedura selettiva.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro declina qualsiasi responsabilità per l'eventualità che ragioni di carattere tecnico impediscano il regolare svolgimento della prova orale.

## Art. 6

**Commissione esaminatrice.** La Commissione esaminatrice del concorso è nominata dal Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

La predetta Commissione, in caso di un elevato numero di candidati presenti alla prova, potrà essere integrata da più esperti in lingua Inglese per la costituzione di sottocommissioni.

## Art. 7

### **Valutazione della prova, soglia di punteggio minimo e graduatorie finali.**

Per l'attribuzione ai candidati del punteggio complessivo pari a 50 si terrà conto dei seguenti criteri:

- a) **proprietà di linguaggio e pronuncia**
- b) **vocabolario**
- c) **use of English**
- d) **capacità di comprensione**
- e) **conoscenza dei concetti base di marketing.**

In caso di parità di punteggio nell'ordine di graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

Il candidato, per essere collocato nella graduatoria di merito per l'accesso al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese, dovrà ottenere punteggio minimo non inferiore a **30 punti** nel colloquio.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 1, del D.M. 464/2015, nell'ambito dei posti disponibili per le immatricolazioni, sono ammessi al Corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese gli studenti comunitari e stranieri residenti in Italia di cui all'art.39, comma 5 del decreto legislativo 25/07/1998, n. 286 e, nell'ambito della riserva dei posti, gli studenti stranieri residenti all'estero, utilmente collocati nella graduatoria di merito, che abbiano ottenuto un punteggio minimo non inferiore a **30 punti** nel colloquio.

Con le suddette modalità saranno redatte anche le graduatorie di merito per gli studenti non comunitari non ricompresi in quelli di cui all'art.26 della succitata legge 189/2002 e per quelli cinesi aderenti al Progetto "Marco Polo".

Il decreto di approvazione degli atti e delle relative graduatorie di merito sarà reso noto il giorno **11 settembre 2020** mediante la pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo <https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing>.

Qualora impedimenti di qualsiasi natura non rendessero possibile l'approvazione degli atti entro il termine sopra indicato, sarà pubblicato, nel predetto giorno e nel succitato sito web, apposito avviso di rinvio.

**La predetta pubblicazione rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.**

## Art.8

### **Modalità e termini per l'immatricolazione.**

Le immatricolazioni al Corso di laurea magistrale in **Marketing (LM77)** sono disposte seguendo l'ordine di graduatoria, fino alla copertura dei posti programmati, a decorrere dal giorno successivo a quello in cui verrà emesso il decreto direttoriale di approvazione degli atti concorsuali. Il candidato, utilmente collocato in graduatoria, dovrà procedere all'immatricolazione entro e non oltre il **giorno 2 ottobre 2020**, secondo le modalità riportate in un apposito avviso, predisposto dalla competente segreteria, che sarà pubblicato sul sito web di questo Ateneo.

In caso di mancato rispetto del predetto termine e delle modalità di immatricolazione indicate nel predetto avviso, il candidato decade dal diritto all'immatricolazione e dai benefici rivenienti dalla sua posizione nella graduatoria di merito e non assume rilevanza alcuna la motivazione giustificativa della mancata o tardiva immatricolazione.

Per i candidati ammessi con riserva, in quanto non ancora in possesso del diploma di laurea, la predetta riserva sarà eliminata con il superamento dell'esame finale di laurea purché avvenga entro e non oltre il **31 ottobre 2020**.

Coloro che non dovessero conseguire il diploma di laurea entro la scadenza indicata, perderanno tutti gli eventuali benefici maturati dalla posizione nella graduatoria di merito e a seguito dell'eventuale immatricolazione.

**Ai candidati vincitori della selezione non sarà inviata alcuna comunicazione.**

Tutte le informazioni in merito alle immatricolazioni dovranno essere richieste all'Area Segreteria Studenti del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa.

**Art. 9**

**Recupero dei posti vacanti**

Il numero dei posti rimasti eventualmente vacanti, a seguito della mancata immatricolazione, verrà reso noto il giorno **6 novembre 2020**, mediante affissione di apposito avviso all'**Albo** del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (Largo Abbazia Santa Scolastica, n. 53, 70124 Bari). Gli stessi saranno assegnati ai candidati inseriti nella graduatoria di merito della selezione tenendo conto dell'ordine progressivo occupato nella graduatoria stessa, fino al raggiungimento del numero programmato.

**Tale affissione rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.**

**Ai fini dello scorrimento della graduatoria, così come specificato, non saranno inviate comunicazioni in merito.**

Gli studenti che, a seguito dello scorrimento della graduatoria, avranno maturato il diritto all'immatricolazione dovranno provvedere all'immatricolazione, secondo le modalità ed entro i termini indicati nel **succitato avviso**.

In caso di mancato rispetto dei termini e delle modalità di immatricolazione, il candidato decade dal diritto all'immatricolazione e dai benefici rivenienti dalla sua posizione nella graduatoria di merito e non assume rilevanza alcuna la motivazione giustificativa della mancata o tardiva immatricolazione. Successivamente in caso di ulteriore disponibilità di posti, l'U.O. Economia, seguendo l'ordine della graduatoria, inviterà all'immatricolazione, con apposita nota, un numero di candidati pari a quello dei posti vacanti.

In caso di residuo di posti non verranno accettate domande di iscrizione al corso di laurea magistrale in Marketing dopo l'approvazione degli atti e della pubblicazione della graduatoria.

Tutte le informazioni in merito alle immatricolazioni dovranno essere richieste all'U.O. Economia.

**Art. 10**

**Responsabile del procedimento.**

Per la procedura concorsuale di cui al presente bando è nominato, ai sensi degli articoli 4, 5 e 6 della legge 11.2.2005, n. 15, quale responsabile del procedimento, la sig.ra Petronilla BRUNI, funzionario di categoria C, in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa di questa Università.

Per le procedure relative all'immatricolazione e ai successivi scorrimenti delle graduatorie, il responsabile del procedimento è individuato nella persona del responsabile dell'U.O. Economia.

**Art. 11**

**Trattamento dei dati personali.**

Ai fini del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196, citato nelle premesse, si informa che l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso e alla eventuale immatricolazione ed in conformità a quanto previsto dall'allegato 4 al citato D.M. 14/02/2013, n.109 e riportato in calce al presente decreto.

**Art. 12**

**Disposizioni finali e transitorie.**

Per quanto non previsto dal presente bando valgono le norme di legge e regolamentari vigenti in materia, nonché quanto previsto dal D.M. 3/7/2015, n.464. Il medesimo bando costituisce lex specialis del concorso, pertanto la partecipazione allo stesso comporta implicitamente l'accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le disposizioni ivi contenute.

Il presente bando sarà reso pubblico per via telematica nel sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing>

Bari, 08 luglio 2020

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
F.to Prof. Giovanni Lagioia**

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA  
Oggetto: Bando concorso ammissione Corso di laurea magistrale in Marketing